

問6 現在のパスポート事業について改善してほしいところがありましたらご記入ください。
全回答※記入者を特定するもの、本アンケートに関係のないものをのぞいています(以下同じ)

特になし。このままで結構。
少子化対策としての効果測定がなされていない。実店舗だけでなく、web上の店舗でも使えるような仕組みを求める。
子育てパスポートのような、シルバー向けのサービスがあれば良い
サンプルのパスポートを郵送してほしい。窓口置くことで利用者が増えると思う。
何%引きとかはできないが、お客様が他業種と比べて割引を要求してくることがある。空気が一瞬悪くなる。何%割引は全体で止めて、子供が来やすい場所作りに力を入れるべき。
3人の子供がいるがパスポートを持っていない。市役所にとりに行かないともらえないのか、よく分らない。対象子供を持つ全家庭に行き届くような方法があればよい。
HP、携帯サイト、共に見づらい古い。
なかなか郡部の小売業者までは組織の活動が浸透していないと思う。
パスポートの協賛店である旨の表示が、店外からも分かるようなものがほしい。
どのくらい利用件数があるのかお知らせください。
子供の年齢の有効期限をパスポートに書いてほしい。子供が大きくなってもパスポートを出す人がいる。
金額でのパスポートはしておりません。スペースのサービスでよろしければ今後も続けていきます。
もう少しおしゃれでかわいいデザインにしてほしい。その方が手にしたくなるのでは。
全国での事業展開にともない、29年4月からは対象年齢を引き上げてほしい。
中学生ぐらいまでパスポート利用を拡大して結構です。貼物が汚くならないよう2回くらい取り替えられるとよい。
子持ちの親たちは全員パスポートを持っていますか？なかなかお目にかかれませんか。
サービスの内容など、HPでなくともフリーペーパー等、紙で一覧が分かるようにしてほしい。
以前ほど認知されていない
協賛店の一覧表を紙ベースでほしい。
サポート事業所(店)であることを示すステッカーなどを目立つようにしていただけたら幸せです。
パスポートの利用方法や、どんなところで使える等の説明を具体的に知ってもらう必要がある。利用される3組に1組ほどは使い方も知らない様子。
マスコミなどを使って、もっともっと告知できたら。
一定の条件を満たした協賛店に補助金(利用数などで)
もっと周知しないと効果が出ないのではないかと思います。
普通のパスポート(現時)ともう一つプレミア的なパスポート。
カード素材をもう少し丈夫にしてほしい(プラスチック、厚紙)
サービス内容を明示していない(消えてしまっている)スーパー等が多い。「めぐりん」だけ貼ってあっても、何が得かわかりにくい(利用者側として)
パスポートのキャラクターを県民に募集するなどして、子育てパスポートのアピールをしてもらいたい。
入口パスポート提示をシールで貼れるように
有効期限を明確化してほしい
ロゴがダサいのでシールを貼りたくない。のぼり等も含め。
協賛しているから利用した、という声がほとんど聞こえてこなかったため、何らかの改善は必要かと思う(協賛側にそれほどメリットが感じられない)
利用できる店と店との情報交換も必要。Mapなど。私はサイトのTOPIにのせている。正直、〇〇優遇よりお菓子やおもちゃが子供は好き。サイトが見づらい。
対象児童がいる家庭に1枚配布(もしくは両親に2枚)にしてほしい。人数配布だと祖父母や両親の兄弟の方が持っていたりする。友人に貸したりすることがあるので、注意事項。禁止事項を周知するよう明記してほしい。
案内のステッカーを大きくしてほしい。本当にするのであればポスターとか。
18歳以上に引き上げ
応援パスポートの使用期限がハッキリせず、当方では年齢の把握が出来ないため、どこまでサービスをすればいいのか分かるようにしていただきたい
通信をどんどん取り込む(スマホカード事業者一覧など)今どきママに対応すべき。小さなイベントでもカードホルダーの得点を打ち出せる。
利用者がいないので全く分からない。シングルマザーの方がいらしてもパスポートのことを知らないしお持ちでなかった。
サービス内容を途中で変更しやすくしてほしい。
のぼり旗、ステッカー、バッジの他に、親子連れにプレゼントできるようなかわいいグッズがあるといい
利用対象への協賛店の周知
現状で良い
うちはキッズスペースあり、ミルクなどに使える水、湯あり、のみ。そういう事業でも積極的に参加できるようになれば。
名ばかりの協力で気が引けるとおもうときもある
POP類の不足に対するフォローがないように思うので、郵送などによる対応をしてほしい
パスポートは子供がいればもらえるが、なくても子供を見れば分る。パスポートを出さないほうが多い。見れば分るのにわざわざ提示しろというのはどうなのか。
協力するが店側としては何を協力していいか分からない。
協賛店に、自治体よりお礼の補助金を渡してもよいのではないかと。必ず検討していただき、協賛店へ報告必要(前回のアンケートの報告もまだされていません)
掲示するパターンを増やしてほしい
他県の実績を知りたい。良いアイデアがあれば当県でも参考にしたい。
どこの市町村から来ているかが一発で分かるように、パスポートに各市町村のキャラクターを入れてはどうか。当店のお客さんがどこの市町村から多く来ているか把握したい。今書いてあるのでは小さくて見づらい。
店側に迷惑をかけない
携帯の画面でパスポートの代わりになれば良い
カードの質の改良(せめてラミネート等)

問7(2)ご意見・ご要望を具体的に
全回答

ポスターが分りにくいのでハッキリした色がいいのではと思った。

指定商品を多くしてほしい。

「割引にならないの？」と聞かれるが、子供が入店した時点でお菓子を揚げていますので割引にはならないと伝えている。シルバーシートと同様、シートはなくても席を譲る！子供は皆大事。カードがなくてもおもてなしをする店なので。

ステッカー内容。「当店サービス内容 協賛店」を「子育て協賛店 当店のサービス ○○○○」にしたら店内どこにでも張ることが出来る。

わかりやすい、使いやすい、やさしい、かんたんなど、もう少し考えてみてください。

協賛店かどうか分りにくい。

開始当初、0～3歳でスタート、3年後もっと使いたいの声、次に就学前、小学生、大学生まで、と、お客様の成長と共に対象を伸ばしてきた

子育て応援定期積金や消費者ローンの金利を優遇して感謝されています。

各店のパスポートの表示がない。

女性の方から、小学校6年生までといわれた。案内のステッカーに小学生未満の提供と書いている。

パスポートに期限があるのを知らない方がいらっしゃいました。

パスポートの受け取り方とか使用法を知らない人がよくいる

当店では消費税8%分をサービスしているので、大変助かるとお声を戴いています。

ママたちは喜んでます

年齢の引き上げしてほしい

今まで受けたサービスの中で、一番的を射たものでよかったと言っていた。ただ、利用者がサービスを受けても、多くの店が付け足しみたいなおもてなしでは何も感じないのではないかな。

子育て世代は地域の店にあまり来ない。ほとんど市街のスーパーでの買い物が多い。やめるべきか悩んでいる。

使用期間を制限しているので使えない期間(利用者数が多い期間)に割引以外のサービスをしたほうが良いのか検討中です。

協賛店がどこにあってパスポートがどこで使えるのかよくわからない(市内のお客さんにはどこで仕えるのか教えてはいる)

どこの店で同使っているのか分からないと言われることがよくある。

問8 その他、どんなことでも結構ですので、協賛してみてのご意見、ご感想をお聞かせください。
全回答

特にありません

パスポートをお持ちでない方もいらっしゃる、持っているか聞きづらかったり、親のパスポートを子供が持ってきた時同じにしているのかや、祖父母も子供のものを買
いに来るので、祖父母にもあった方がいいのかな、と思う。

指定商品(学販物)での購入がほとんどのため、割引が出来ないのが現状。

お客様の喜ぶ姿が一番です。今後も続けてまいります。

大江町はとにかく子供が少なく、少子化なので町外のお客様もパスポートを持って当店に来てくださればと思っています。

一般のお客様にあまり浸透していないような気がする。

あまり利用がない。効果的な広報があれば利用も多くなり、利益に結びつくと思われる。

今までどおりでよろしいと思います。

お客様が喜んでくれているので良いと思います。

素晴らしい。

子連れのお客様、娘さんが子供をおんぶしてお母様といらっしゃるお客様も、固定客が大半を占める当店にも、近隣に引越してこられた若いお客様(新規客)にも
同じように接客サービスをしているが、他の食品、雑貨類の扱いは注文分は揃えるが「今」という注文に間に合わないのが！?

目立つのぼりとかあれば、いただいているシールを貼っているのですがあまり目立たない?

子供がいてもカードを使う人使わない人がいる。周知をもっとされたら良いと思う。

様々なパスポート事業があつて消費者にも戸惑いがあるのでは?

協賛事業所を利用者に周知していただきたい。

独自のSNSを利用したページを作ってはどうか。TwitterやFacebookなど、手間はかかるが費用はかからない。

お子様をつれて来店されるお客様が増えた。

お客様が登録していなくても常にメニューにあるようなことはしております。業種柄、対応はその時々にて。ステッカーを貼っていることによりイメージUPにつながりま
す。

とてもいいと思います。

2店舗で行っております(山形市内、天童市)山形の提示は多いが天童ではほぼない。

子育て支援と地元商店のタイアップがうまくいくといい。商店に力がなくなっている...

家族ならだれでも使えるように。店でカードを提示する人がいない。顔を知っているのでサービスはしていますが。

現在までパスポートを拝見していません。何人くらい利用者がいるのかも不明であります。

サポートの内容を3年に1回くらい変えてみるのもよいかと思う。経費はかかることですが、マンネリ化対策としてはよいかと思う。

経営者が70歳を超えると、お客様も高くなるのでどうにも若い年代は少なくなる。

反応がまったくありません。

パスポート提出者の子供の人数分、ジュースサービスしていますので大変喜ばれています。

燃料店を営んでおりますが、支払いが自動振替の方が増え、パスポートを出す方がいない。出されなくてもお子様連れの方にはお菓子などを差し上げています。

子供さんと一緒に買い物をしていただけますが、パスポートを提示してもらったことがない。お母さんたちの認識もあまり使用するということがないのかもしれない
せん。

店舗の外に置ける大ののぼりがあると人目に止まり、理容店でもやっていると思ってくれるのではないかと。(例)赤ちゃん筆のような旗がほしい。

割引サービス程度しか協力ができませんがこんなんでいいのか?と思っています

応援パスポートのデザインが少しかたい。イメージが湧かない。

協賛店に何か特典がつくともっと増えるのではないか。「子育てプレミアム券」というものが、子育てパスポートを持っている方が20%上乘せで使用できるものをこの
度私どもの地域でやっています。たくさん使ってくれております。

使用者のマナーが悪い。商売上の買い物に使う。店内で他人に貸して使わせる。

県の取り組みへの賛同ということから、協賛店となったが、その協賛していることのお客様への案内方法が難しい。大々的にアピールできるものを教えてほしい。

この企画のメリットや魅力がない。税金でやる事業ではない。協賛やめようかと思っている。

今まで使えなかった福島県のお客様は喜んでくださっています。

県外からでも使用できるのがわかるように、どんどんPRしてほしい。

協賛店としてお客様にも喜んでいただいています。ありがとうございます。

ポイントカードは利用する人が多い。外部からの利用(トイレ、湯など)が稀にあるくらいです。スタッフ全員でレジでの対応の時と事業主側としても、必ずパスポート
を伝えるように指示した。

カードを提示しないお客様に、店側から「ありますか」と問うことはありません。あくまでも提示した方のみです(10%割引は大きいので)

子を持つ母としての意見ですが、子供がよく利用するお店のサービスがあまり得と感ずるサービスがない。

パスポートを持った方、どうぞいつでも出して示して下さると嬉しく、協賛、支援のかけがえがあります。

お声掛けするとパスポートを持っていらっしゃる方が多かったです。まだまだ周知されていないことが多いのでお伝えしていきたい。

お客様の希望があれば、サービス(ドリンク1杯)を妊婦さんか、お子様1名のみではなく、該当するお子様全員にサービスしております。限定せずすべてのお子様に対象を拡大し、年齢は現状の小学生以下のお子様にした方がいいと思います。
パスポートの貼紙を日の当たるところに貼っておくと、色がなくなり真っ白になります。どうにかなりませんか。
パスポートを活用できるような打ち出し方をしていただきたい。フリーペーパーのようなものにパスポート加盟店一覧のようなことが書かれたり、特典を書いてだれでもすぐわかるような冊子がほしい。
県民性なのか、利用者が遠慮されてる場合が多い。関西では、利用範囲外のことまでずうずうしく要求するとか。
選ばれて来店いただけましたら、ご満足いただける対応、サービスをさせていただきます。
利用者が低料金の店に流れているため、通常の店舗でいくら真心のサービスをしていても効果が出ていない。
良い取り組みではあるが、認知度の低さや、使用できる方法等知られていないのはもったいない。
このパスポートで子育てに関する色々な悩みが相談できるようになれば、経済的支援に限らず、気持ちの面もサポートできるので、支援の意味が深く、大きくなるように思えます。
パスポートを利用するメリットをもっとアピールすべき。こちらからお声掛けしないと利用しない人もいる。
協賛してもなくても全く影響がない。
お子様を育児中の特にママは、気持ち的にもいっぱいになることもあり、サービスが受けられると助かる、嬉しいと、多くの声を戴きました。現在は、パパのご利用も多く、今後イクメン、イクボスと何らかの形でサービスを充実させていきたい。
持参した人は何らかのサービス(プレゼント)などを期待しているようだ。弊社は独自ポイントの追加をしている(リピーターや新規開拓のため)弊社のポイントサービスを受けるには、記入事項が少しあり抵抗があるようだ。
引き続きお願い致します。
紙のみでなく、スマホなどの電子化がよい。持ち歩くのに不便だから。
今まで1回の利用しかないので、当店では何をサービスしていたのか忘れてしまっていた。
いつもありがとうございます。
最近の利用が余りないので、どうしたのかと思っています。
パスポートを持っていない小学生の子供さんがドアに貼ってあるポスターを見て「トイレ貸してください」と週に2.3人は来ていますがパスポートは見たことはないです。
子育て応援ということですが、現在、子育てしている親(20~40代)の世代に精神的にも経済的にも余裕がなく、子供の虐待までいかななくてもストレスの矛先を子供に向けてしまっているような気がします。親世代の心のフォローを、そして気持ちに余裕が出来る働き方ができるような社会にしてほしいと思います。
もっといろいろな方面や細かい場所などで協賛店の紹介してほしい。
多くのお客様から利用していただきたいです。
個人事業主の為、サービスには限界がありますが、どの程度のサービスを子育て世代は望むのか知りたいです。県が何らかの補助を出してほしいです。
子育て中の親子の来客が定着しているように感じています。
子育てパスポートの事業はとても良いと思う。
協賛してみても特に影響がないので、意味があるのか少し疑問があります。
お母様方が子供を遊ばせるのに利用しやすくなったと温かい声をいただきました。従業員にとって一番嬉しいのは「ありがとう」の言葉です。その言葉をいただきこちらこそ「ありがとう」ございます。これからも頑張ってください。
まだまだPR不足。
意外とカードを持ち歩いていない人が多い。せっかく良い制度なのにもったいない。お得感が伝わっていないと感じる。
パスポートの掲示にかかわらず、ベビーベッドやトイレの提供をしているので特に利用者が増えることはなかった。
子育て世代の皆様マイホームをご提案しているのでパスポートを通じて、応援していることを周知して頂ける事にもつながり、会社としても、とてもいい取組だと思っております。たくさんの子育て世代の皆様を活用していただきたいです。
パスポートの提示はありませんが、ミルク用のお湯などを求められることは多くあります。もっと広く周知し、広まればよいと思います。
パスポートを利用する方としない方がいるが、利用する方は商売での仕入れでの利用(弊社が商売の方が多いため)本来の子育て応援のためからズレている気がする。
アプリにより利用可能な店舗の一覧や地図、検索機能があれば利用者もより便利に使えると思う。
特にメリットはありません。こちららも善意でやっていることなので、利用者もマナーを守ってほしいと思う。
子育てのパパママたちが少し恥ずかしくてパスポートを出しづらと思う。カードにした方がよい。
子供が多く来店された際、走り回ったり大声で騒ぐ子供に対して、注意などをしない保護者が多く、万が一の事を思うと心配になることが多くある。もう少し注意を払ってほしい。
しっかりと内容が分らず、もっと勉強したい。
今まであまり効果がなかった
県外からのお客様も多いので、全国で利用できるようになったのはよいことだと思う。
市町村によりパスポートをもらっていないと訴える方が数人いた。
子育て世代にどういったメリットがあるのか、説明する機関や部署が必要ではないかと思う。
市内の児童センターの園児服や中学校の制服などは、利益率の低さなどにより、サービスの対象外にさせていただいて心苦しく思っています。
店頭告知用のステッカーが大きすぎて貼れない！品のよい小さいものもクレジットカードのステッカー8×6cm位のものにおさめてください。簡潔に分り易く品良くスッキリと
協賛事業所になっているか知らないようです。レジ近くにステッカーを貼っておりますが。

現状のままでよいと思います。
利益のある商売だといいが、余裕もなし。協力できない。
協賛している店であることのディスプレイグッズをもっとしっかりした物、お客様がすぐに気がついてくださるものにしてほしい。はっきり言って安っぽい。
利用者が本当に望んでいるサービスになっているのか疑問。「あるから使いたい」と思わせたい。私自身はこれならいらなと思ってしまい使っていない。子育てパスポート同様、高齢者カードがあればおもしろい。岩手はある。
パスポートでの来店のかきかけが出来た。
パスポートを持っていても、大人だけだから出さなかったとの声があった。大人だけでも利用可能であることを更に周知してもらえればよい。
協賛店に対して、件の施設の優待券や他の得点があってもよいと思う。
あくまでもサービスなので、小学校6年生まで行ったら大変なことになります(ジュースの提供) 理解する方だとよいのですが。※ネットに分りやすく書く。
全国展開になり、FAX、DM、メールにて広告掲載の募集をはじめた業者が現われました。周知方法の広がりとして悪くないと思うが、認定制度を作るなどそろそろ考えていただく必要がある。
ステッカーは貼っている。お客様は年配の方が多からかこのようなアンケートをいただいて、パスポートの存在を気づかされた感じです。他の所ではご利用されているのでしょうか。
サービスが少なく恐縮しています。協賛はしていますがなかなか難しいところです。
まだ当店で利用はありませんが、山形県で子供に対して優しい対応するのはとてもよいと思う。当店オリジナルのサービスをこれから考えたい。
少子化対策のためにも、もっとPRしたらよい
積極的に利用される方とあまり利用しない方では温度差があると感じました。
まだ利用がない。子供が少ないからか。他の店では利用しているのか。状況が知りたい。
子供を持つ親は車を持っているので、大きいスーパーに出かけ買い物をするのであまり利用しない。
協賛店情報がまだまだ知られていないことと、PR不足だと思うことがある。
ステッカーが一度貼るとはがしづらい
今の若者は商店街の利用があまりないので、若者に関心を持ってほしい
利用はまだないのですが、どのような業種が利用されているのか情報が知りたい
当店で価格の割引をさせていただいておりますが、パスポートを使用してから若いお母様が増えました。
協賛する側の認識不足やサービス内容に負担を感じているような場合も見受けられるので、そのあたりのフォローに努めてほしい。何のための支援なのか、制度自体の意味合いも周知不足。使う方も使われる方も気持ちよく出来ることが理想。
パスポート自体、カードよりスマホにダウンロードしてもらい電子化したほうがよい(利用者も県の経費削減もできる)
商品を変えたことにより、前よりは利用頻度が増えたのですが、まだまだ利用して下さる方は少ない欧です。利用される方がどこでどんなサービスを受けられるのか分かっていないのだろうか。
有効期限内に小学校を卒業しても(対象年齢を過ぎても)期限内ということで使用している方は多い。
店を開店する時からキッズルームがほしくて、今では店に入ると真っ直ぐルームへ行き遊んでいます。赤ちゃん連れのお客様には予約の時、何歳のお子さんか言ってもらい、小さい子には一人子守になります。
グッズをもっともっと作ってください。
利用して下さる方々の方が、どのようにして良いか理解していない様子。最初に見せていただければなお一層のサービスをさせていただきます！
知名度を上げることが最も大事と考えます。
最近利用者が少ないのでコマーシャルの方法を工夫してほしい
入口に貼るステッカーの劣化が早いです。昨年ステッカーを新しいのに替えたのですが、角の部分(四方)がはがれ始めています。
私自身子供がいて、とても良い事業だとおもうので頑張っていたきたい。
サービスの性格上、どのような特典にすればいいのかわかりにくいところがある。パスポートを持っている人と持っていない人で差をつけるのは難しい。
県民に対して広く宣伝が行き渡っていないと思う。
できれば店に表示する協賛店用のステッカーがほしいと思います。
遠慮されているのか、いまだに利用者はありません。
事業に関しては賛成だが、利用者がそれほどメリットとがあるとは思っていないのではないか。逆に、事業主の首を絞めるような形になっていませんか？ もっと推進するのであれば、この事業にかけている資金を違う形で使用すべき。何かずれている気がする。
前回のアンケート集計結果、自由記載欄まとめが「～など」とアバウトだった。色々な意見があり、すべて記載するのは無理ですが、似ている意見ごとまとめるなど、もう少し詳細な集計を望む。他店の状況や意見などは参考になる。
反応は全くない。最近ママプリの協賛店のほうが目立ってきた。ポイントがあったり特典が良いからではないか。
どのようなことをやれば子育て世代の集客できるのか。地域の店は、値段が高いのか、入りにくいのか。
事業効果、実績、結果の公表を望む。協賛企業、店舗のメリットはどう表れたか。
本当に申し訳ありませんがこれからは協力できません(子供より親のあり方です)
パスポートを意識しながら営業している。テーブルのキャンディも喜んでもらっているが、パスポートの利用はない。
とても不思議であります。協賛店は、日本へサービスばかり、地方自治体、県からの補助金なし。協賛店としては、どこの店も原価がかかっています。何となく加盟しておられる協賛店は多いのではないのでしょうか。ご検討願います。

現在のやり方は、店からの提案で色々な特典や割引などがあるが、逆にどんなことを求めているかも教えてほしい。個人的体験だが、子供が入院した時看病している家族の方の苦労を目の当たりにした。本当に使ってほしい人が使える環境でないのではないか。例えば病室でのマッサージを出張とするサービス、病院の美容院でシャンプーの割引など、協賛店が店舗のみでなく病院や施設などにもあれば、協賛の輪が広がるのではないか。
当店にはとても合っている制度で、客数UPにつながっている。一昨年辺りから県外から帰省したお客さんよりパスポートが全国共通になればいいのに…との声があったので、これから効果がどのように出るか楽しみである
お子様連れのお客様がよく来店されますが、遠慮してなかなかパスポートの提示はしません。もっと活用してほしい。
この事業を継続してもらえればよいと思います。
利用がほとんどないのでデメリットもないがメリットも特に感じられない。違う角度からの子育て応援のやり方を考えた方がいいのではないか。
まともな人ばかりでないので困る。子供に盗ませる親がたくさんいる。盗む方が目立つので困っている。「1つ」なのにたくさん持っていく、など。
店頭などにのぼりなど置ければ入ってくる前に(通るだけで)お客様に知らせることが出来るのではないか。
店舗の情報を発信できる仕組みがほしい
今年度より、中学生以下入館料無料となり、ワークショップも開催しております。大人入館料がパスポートでお得になるため、親子で鑑賞される方が増えています。
私達の店はお客様が来てくれるのを待つ仕事なので、お客様にもっと知っていただきたい。配布されたステッカーは窓際に置くので日焼けして色が薄れていくので目立たなくなるので何とかしてほしい。どこで使えるかもっと広めてほしい。
お客様は喜んで利用されています。広告を出してもいいです。
お客様自身から提示されることがあまりない。
現段階ではまだメリットはありませんが、継続的に続けることで今後に期待したいと思います。ただし、利用者数、頻度から見るとまだ浸透していないように感じます。
なかなかお役に立てなくて申し訳なく思います。これからも宜しく願いいたします。
お子様連れの方は喜んでいただいているのでgoodです。