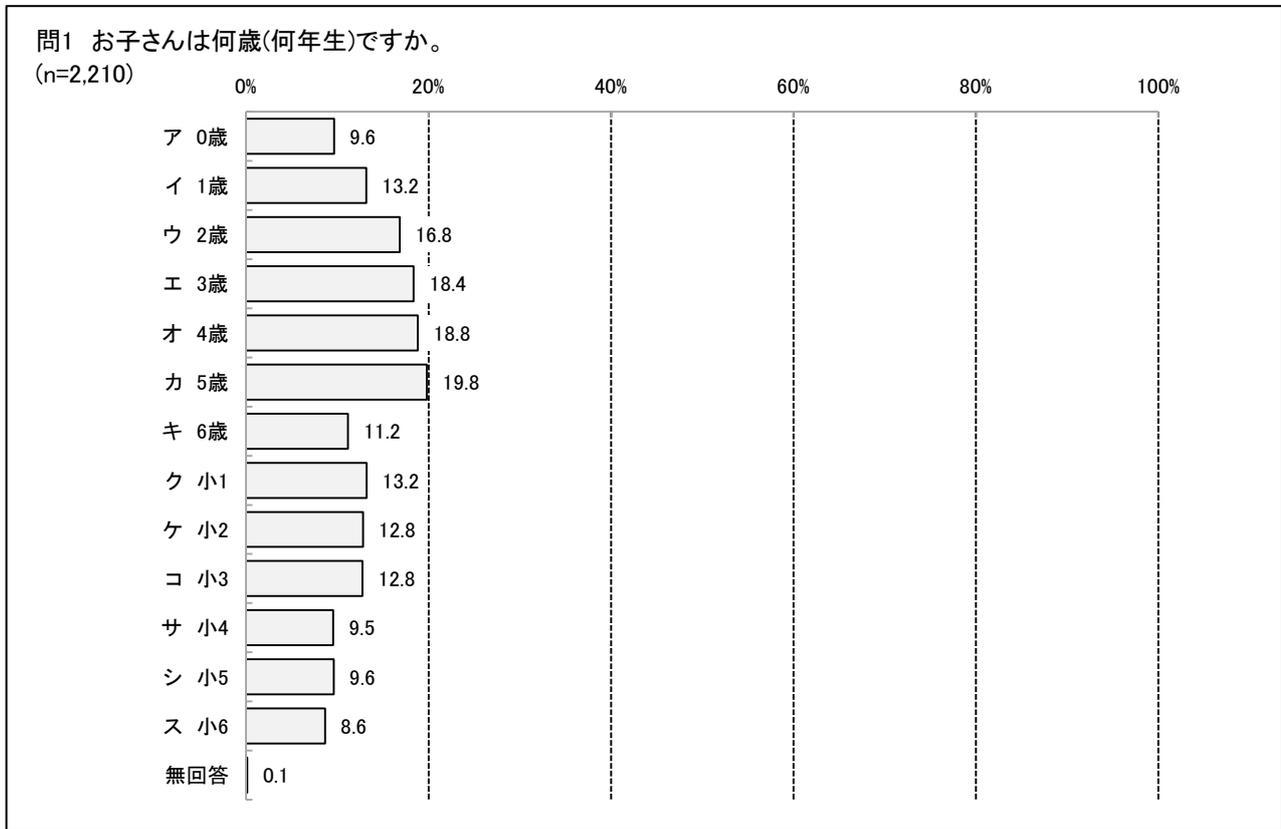


やまがた子育て応援パスポート事業に関するアンケート調査（子育て家庭向け）

○結果の詳細

問1 お子さんは何歳（何年生）ですか。

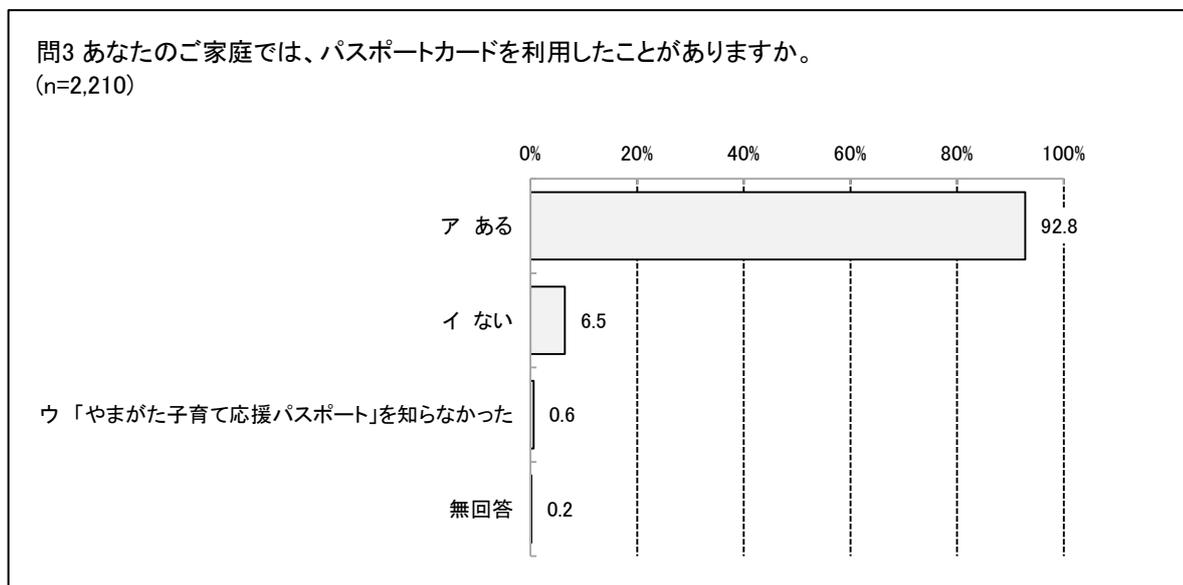


問2 お住まいの市町村名をお書きください。

山形	80	新庄	95	米沢	89	鶴岡	86
寒河江	104	金山	46	長井	89	酒田	108
上山	75	最上	41	南陽	77	三川	56
村山	65	舟形	55	高畠	32	庄内	59
天童	18	真室川	65	川西	43	遊佐	57
東根	165	大蔵	0	小国	58		
尾花沢	28	鮭川	1	白鷹	75	無回答	7
山辺	53	戸沢	23	飯豊	63		
中山	55						
河北	67						
西川	72						
朝日	83						
大江	53						
大石田	57						

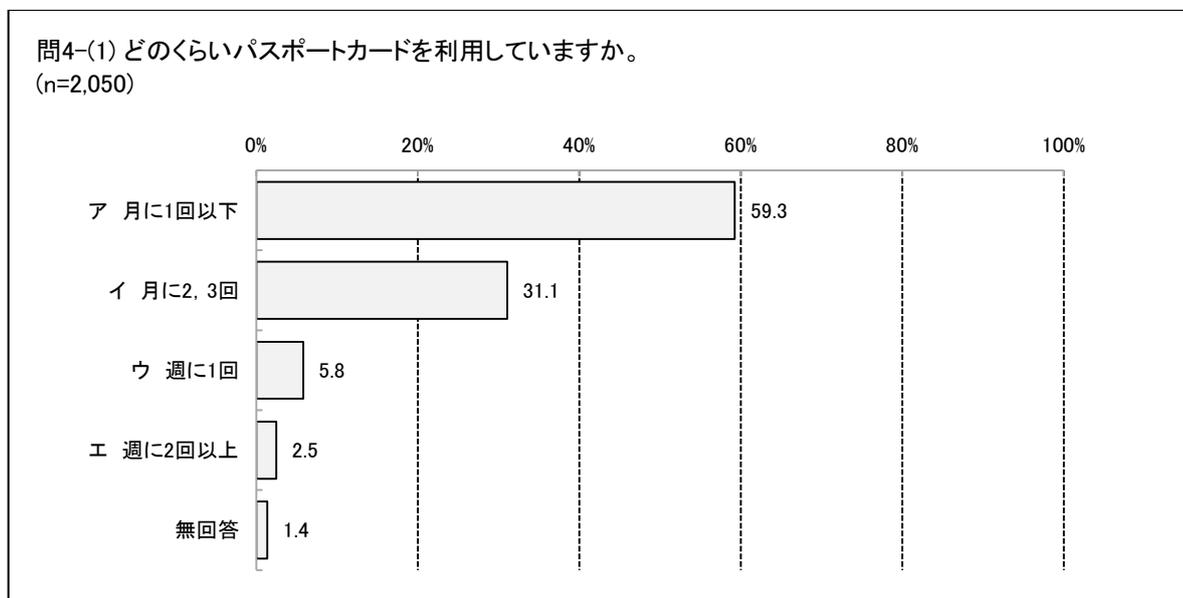
問3 あなたのご家庭では、パスポートカードを利用したことはありますか。

9割以上の方が『パスポートカードを利用したことがある』と回答しており、本事業の認知度は高いものと考えられる。



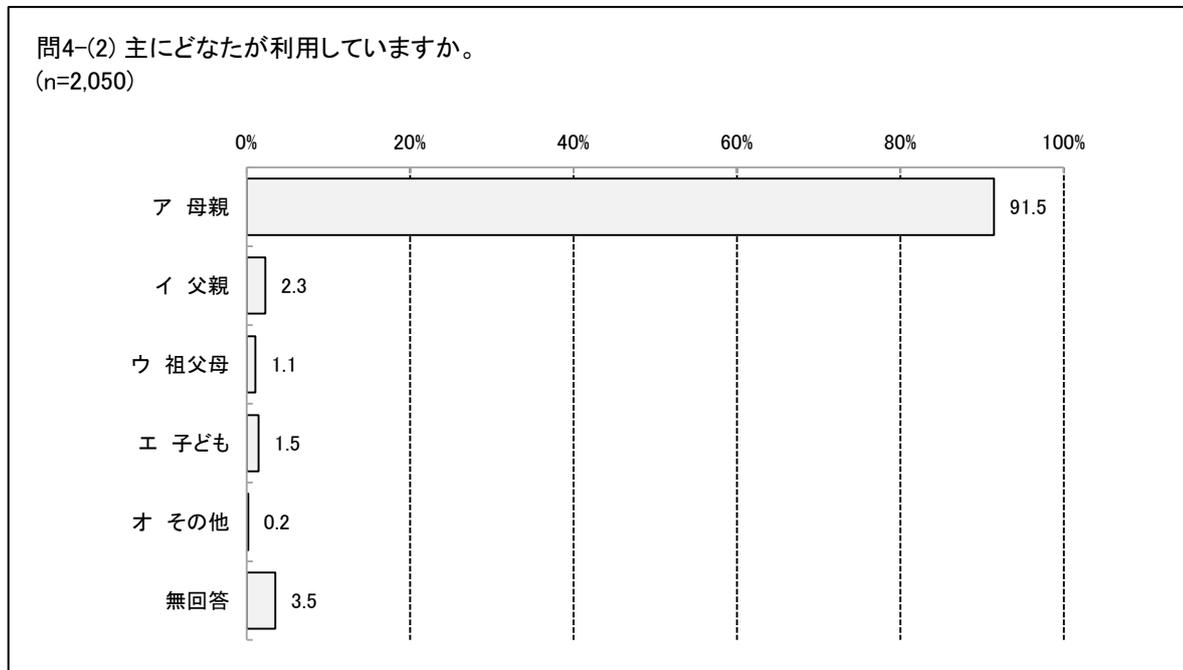
問4 (1) どのくらいパスポートカードを利用していますか。

全体の約6割の家庭が月1回以下の利用にとどまっており、週に1回以上利用する家庭は全体の1割以下となっている。



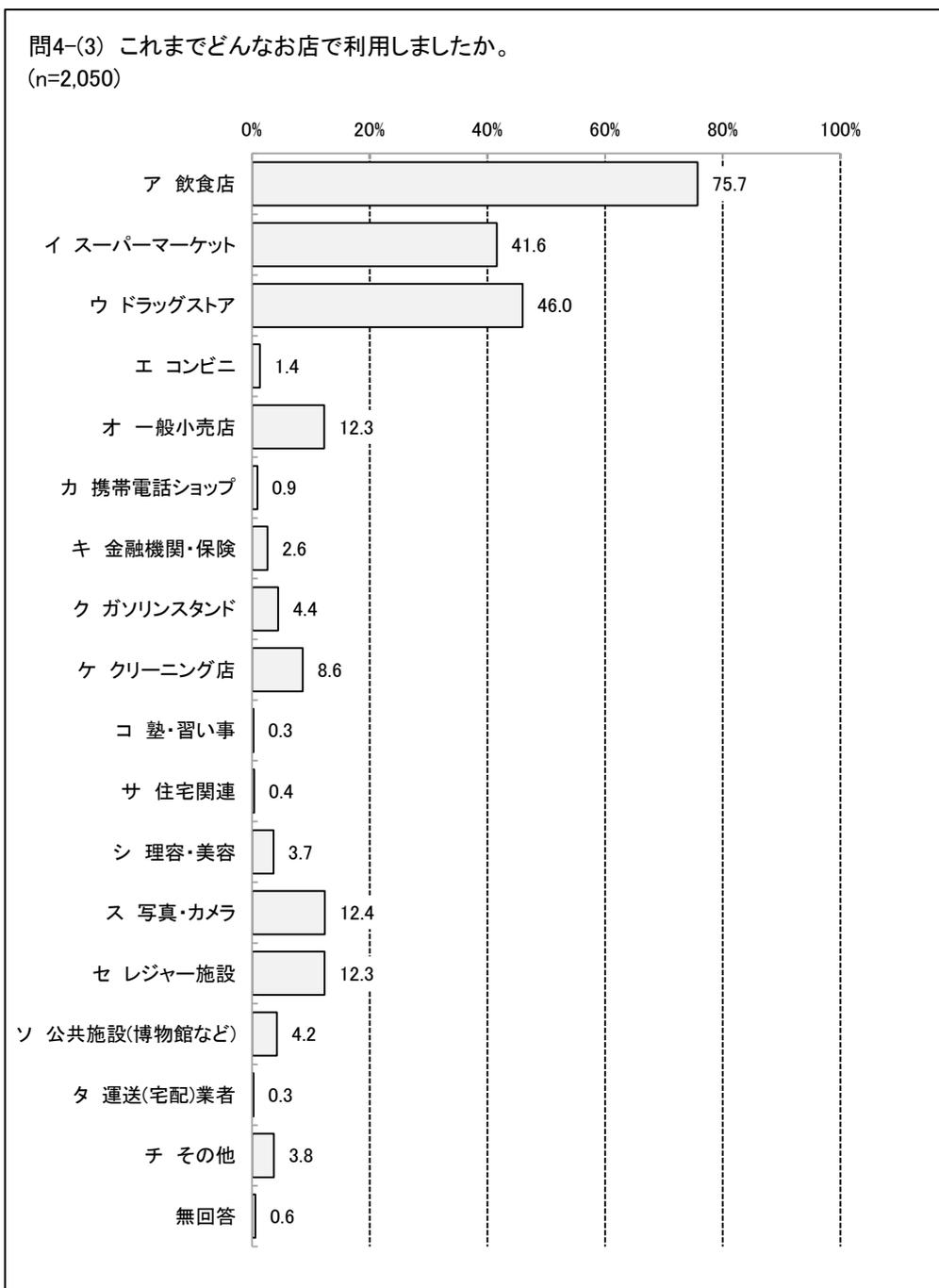
問4（2）主にどなたが利用していますか。

ほとんどの家庭で主にパスポートカードを利用するのは『母親』であった。これは、対象の子ども1人につきカード1枚の交付であることから、母親のみがカードを持つことが多いことが一因であると考えられる。



問4（3） これまでどんなお店で利用しましたか。

『飲食店』での利用が特に多く、次いで『ドラッグストア』や『スーパーマーケット』が多かった。



業種別協賛店舗数

(平成28年11月末現在)

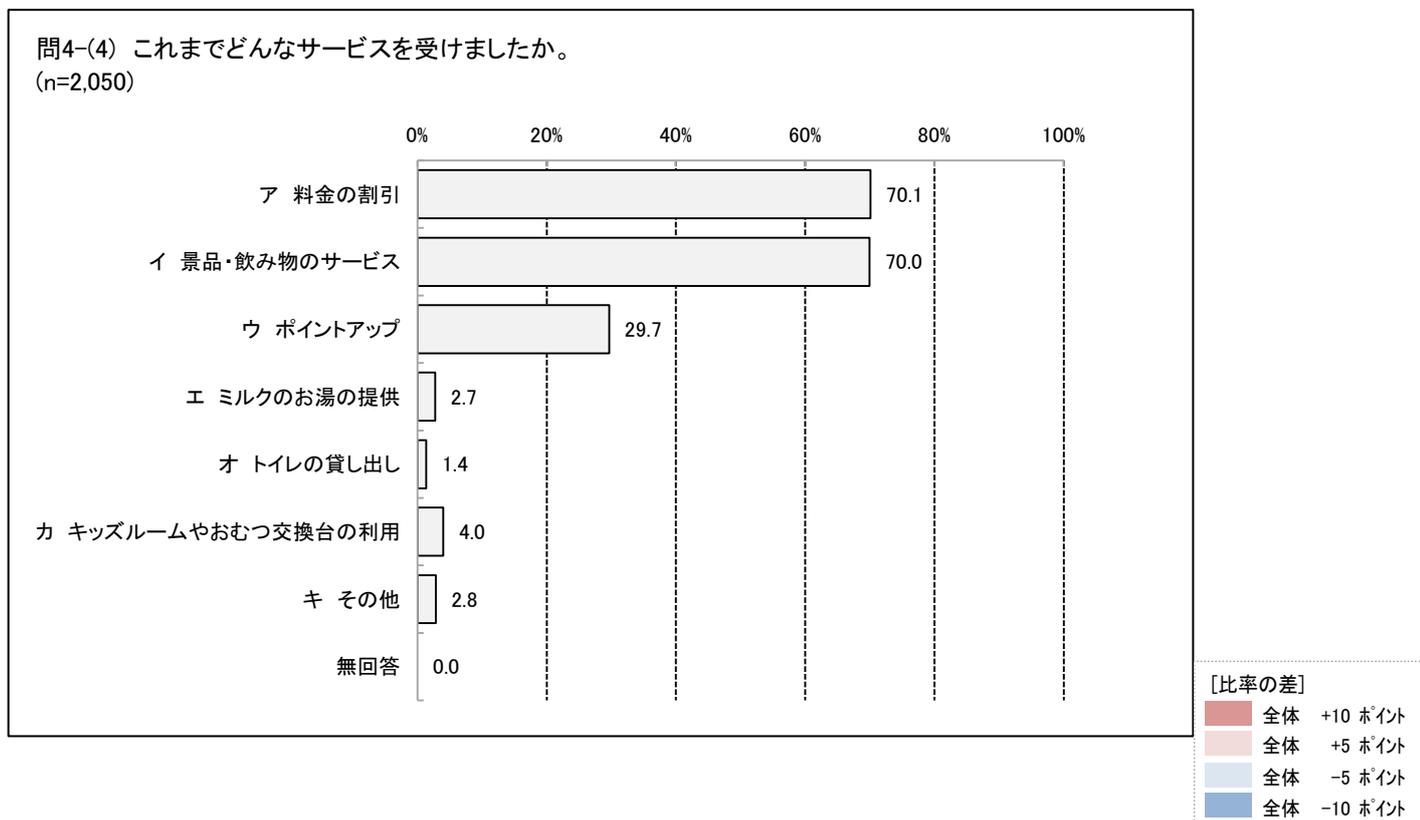
買う	1,340
食べる	379
携帯電話	45
ガソリンスタンド	41
クリーニング	343
学ぶ・習う	251
金融・保険	429
住まい	74
理容・美容	173
写真・カメラ	101
レジャー	106
その他	625

その他	イオン
	駐車場
	眼科
	映画館
	自動車販売店
	カラオケ店
	ヨシケイ
	ホテル・旅館
	整体
	百貨店
	子育て支援施設

問4（4） これまでどんなサービスを受けましたか。

『料金の割引』や『景品・飲み物のサービス』といった特典・割引のサービスが特に多く利用されていた。

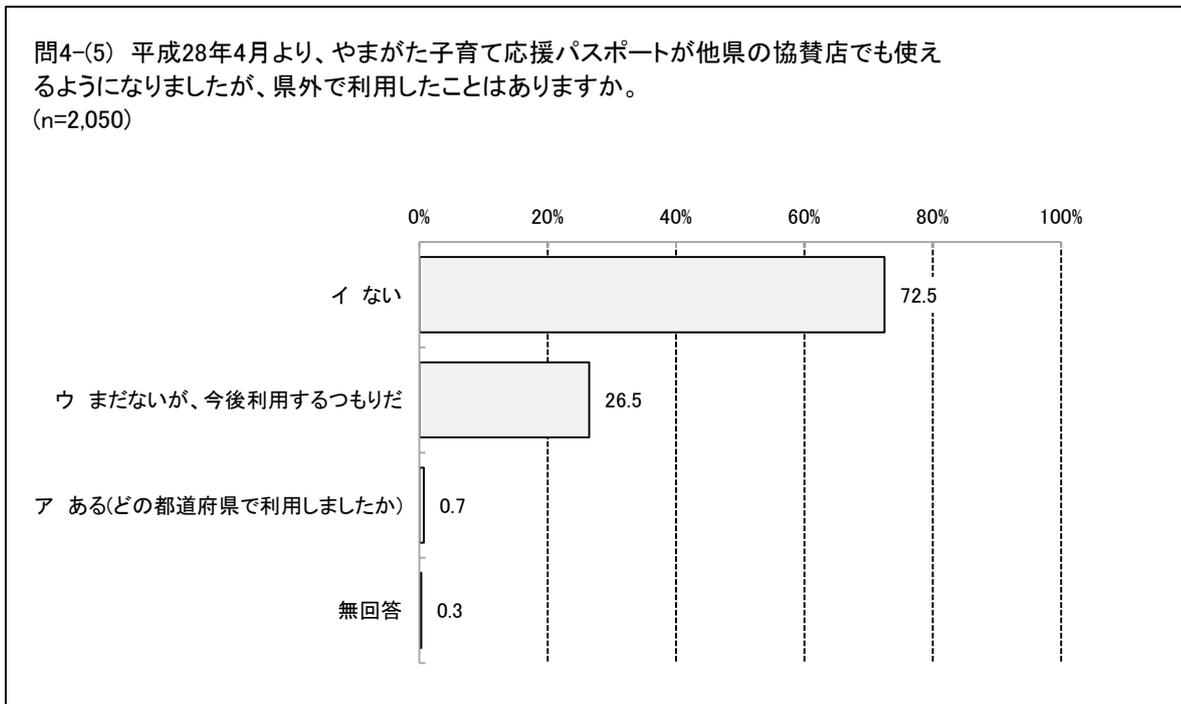
また、子供の年齢別にみると、低年齢児のいる家庭で『キッズルームやおむつ交換台の利用』が多いことが分かった。



☆子どもの年齢×利用したサービスの種類		料金の割引	景品・飲み物のサービス	ポイントアップ	ミルクのお湯の提供	トイレの貸し出し	キッズルームやおむつ交換台の利用	その他
全体	(2,050)	70.1	70.0	29.7	2.7	1.4	4.0	2.8
子どもの年齢	ア 0歳 (188)	62.2	69.7	36.2	7.4	2.1	10.6	4.8
	イ 1歳 (267)	66.3	65.2	41.2	3.0	0.7	4.9	4.1
	ウ 2歳 (345)	67.5	67.0	35.7	4.6	1.2	4.9	2.9
	エ 3歳 (377)	69.8	74.0	36.1	3.2	1.1	5.6	3.4
	オ 4歳 (392)	66.6	74.5	33.9	4.1	1.8	6.4	2.6
	カ 5歳 (417)	73.1	72.2	35.0	2.4	0.7	5.3	2.2
	キ 6歳 (233)	72.1	72.5	22.7	3.0	3.0	3.9	1.7
	ク 小1 (276)	69.2	77.9	33.7	2.9	2.5	3.3	2.2
	ケ 小2 (275)	76.7	72.0	25.5	2.5	0.4	2.2	4.0
	コ 小3 (275)	69.8	73.5	25.8	1.1	1.5	3.3	2.5
	サ 小4 (200)	75.0	76.0	23.0	2.0	2.0	2.5	1.5
	シ 小5 (202)	77.2	62.4	27.2	1.5	0.5	2.5	2.5
	ス 小6 (178)	77.5	66.9	21.9	1.1	1.1	1.7	2.8

問4（5） 平成28年4月よりやまがた子育て応援パスポートが他県の協賛店でも使えるようになりましたが、県外で利用したことはありますか。

開始から半年しか経っていないこともあり、まだ利用したことのある人はほとんどいないが、近隣県における利用が若干あった。

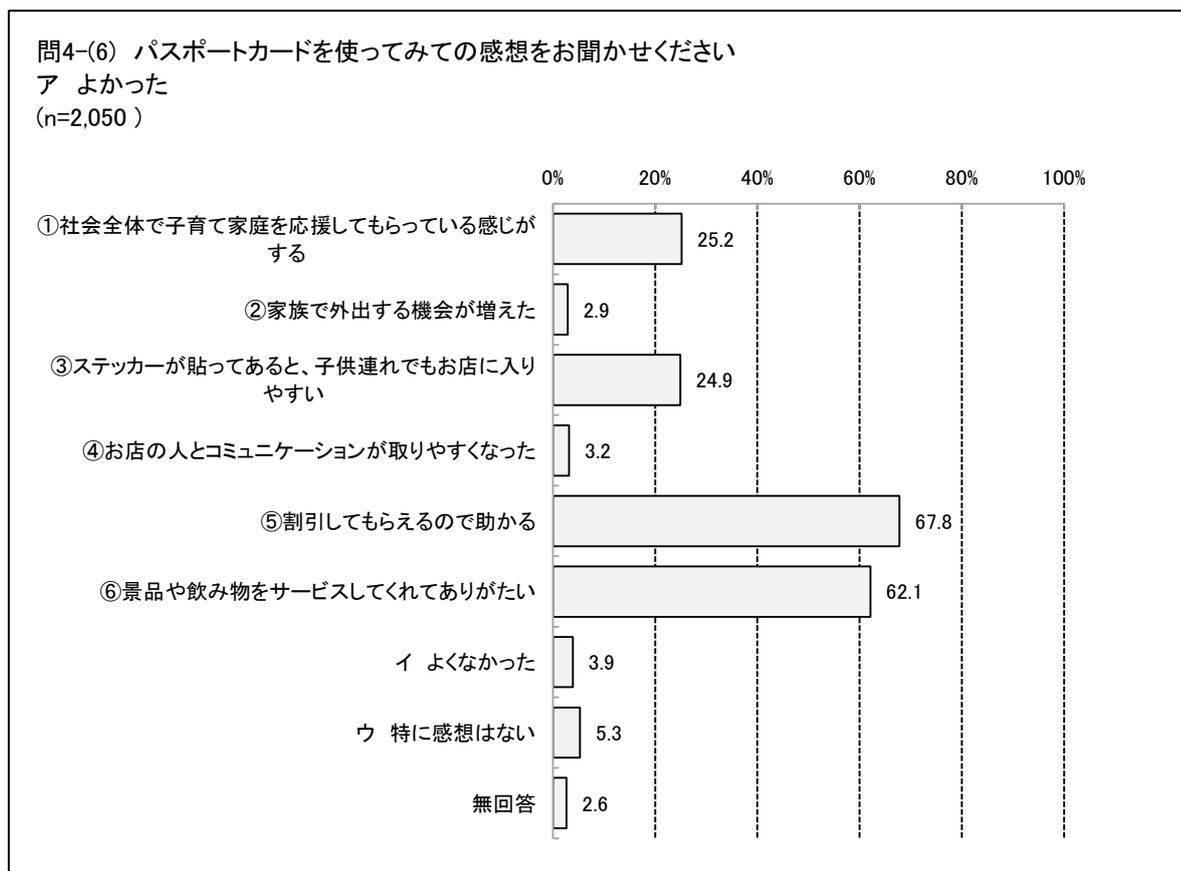


使用した 都道府県名	秋田県
	宮城県
	福島県
	新潟県

問4（6） パスポートカードを使ってみての感想をお聞かせください。

ほとんどの人が『よかった』と回答し本事業を好意的に捉えている。理由は、経済的負担の軽減が最も多いが、『子供連れでもお店に入りやすい』など、精神的に楽になった点を挙げる意見も多かった。

逆に『よくなかった』と回答した人からは、『サービス内容が分からない』『サービスに魅力を感じない』等の意見が多かった。

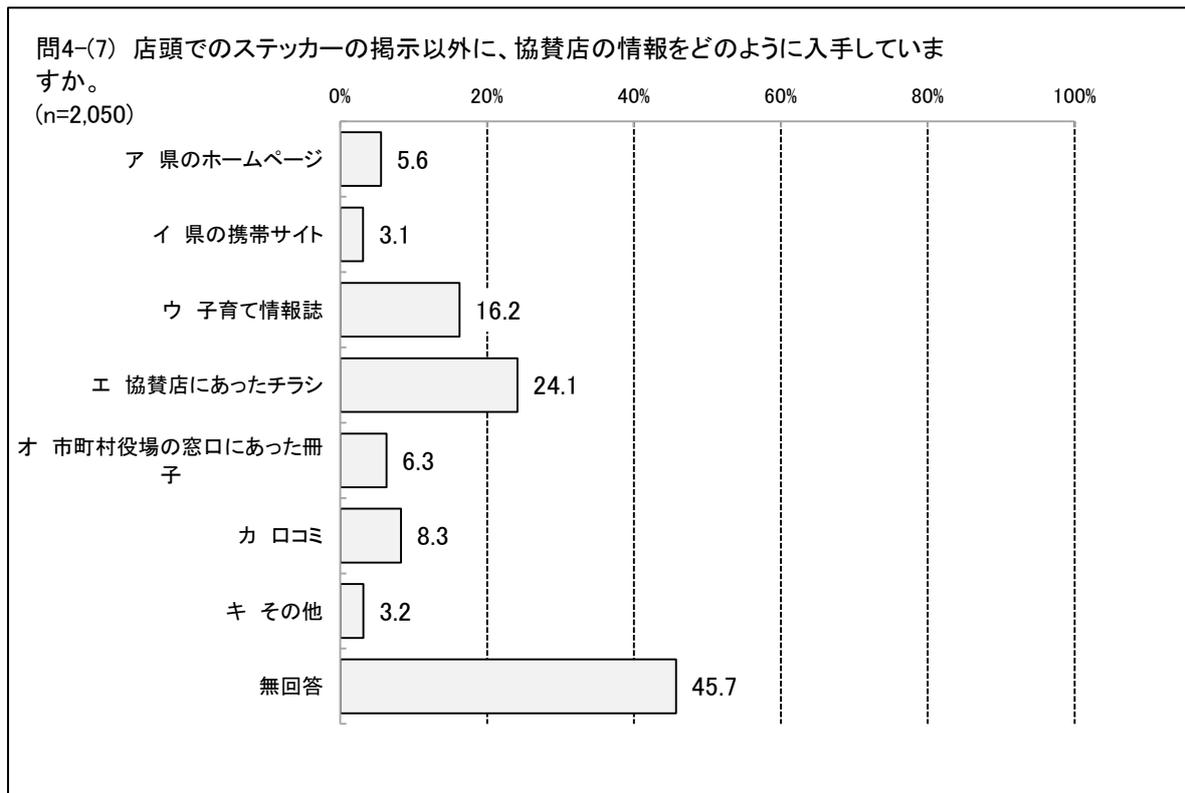


イ. よくなかった	どこで使えるのか分からない、サービス内容が分からない
	サービス内容に魅力を感じない
	サービスを利用できない (期間限定や対象外等)
	店員に良い顔をされない
	使用できる店が少ない
	提示しにくい (気が引ける、声をかけてもらえない等)
	各店舗ごとのサービスの方が充実している
	カードを出す手間が煩わしい
	カードをいつ出したらよいかわからない

問4（7）店頭でのステッカーの掲示以外に、協賛店の情報をどのように入手していますか。

最も多かった回答が『協賛店にあったチラシ』で24.1%、次いで『子育て情報誌』の16.2%だった。この二つを含む紙媒体は全体の46.6%（その他を除く）と、電子媒体の8.7%を大きく引き離す結果となった。

一方で、無回答（情報を入手していない）も多かったため、協賛店の情報発信を強化する必要がある。

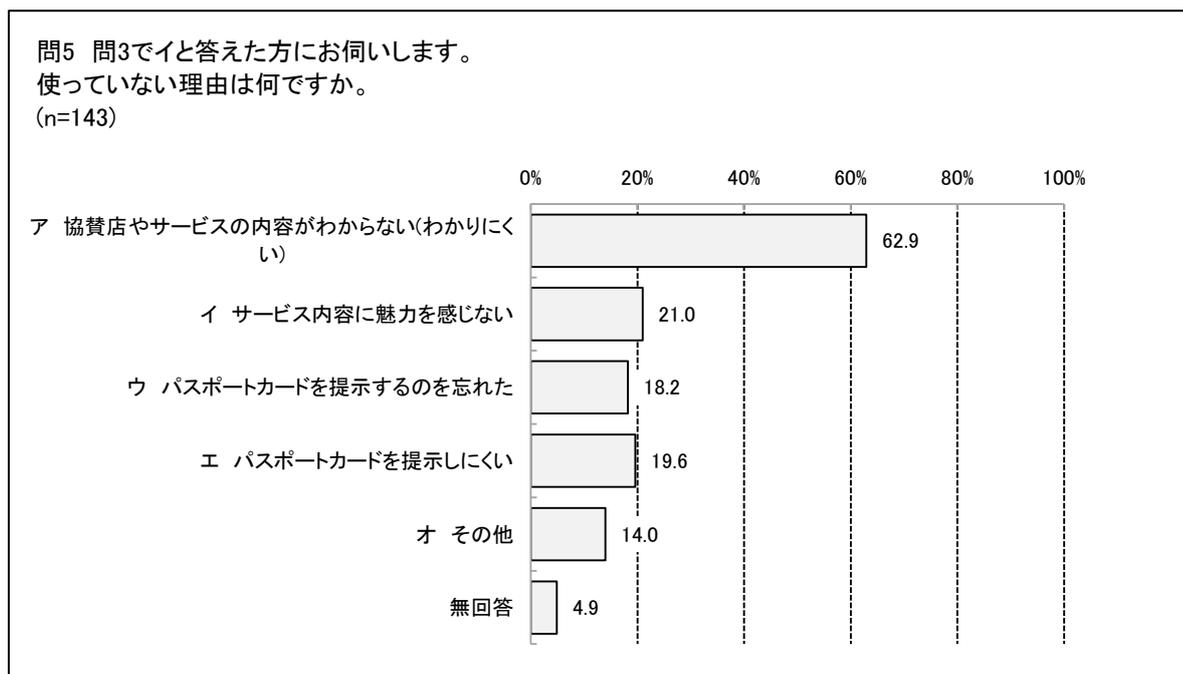


その他	店の掲示
	店員の案内
	協賛店のHP
	市町村からの冊子
	保育所
	入手の仕方が分からない
	特にチェックしていない
	知らなかった

問5 (問3で『イ.ない』と回答した人のみ) パスポートカードを使っていない理由は何ですか。

半数以上が『協賛店やサービス内容がわからない』と回答していた。

子どもの年齢別では、年齢が高いほど『サービス内容に魅力を感じない』と回答している人の割合が高い傾向にあり、サービス内容が低年齢児向けのものが多いのではないかと考えられる。



☆子どもの年齢×パスポートカードを利用しない理由		協賛店やサービスの内容がわからない(わかりにくい)	サービス内容に魅力を感じない	パスポートカードを提示するのを忘れた	パスポートカードを提示しにくい	その他	無回答	
全体	(143)	62.9	21.0	18.2	19.6	14.0	4.9	
子どもの年齢	ア 0歳	(25)	36.0	8.0	28.0	16.0	8.0	4.0
	イ 1歳	(31)	58.1	9.7	6.5	16.1	6.5	3.2
	ウ 2歳	(34)	50.0	11.8	11.8	17.6	5.9	2.9
	エ 3歳	(47)	42.6	17.0	19.1	14.9	4.3	2.1
	オ 4歳	(28)	50.0	17.9	10.7	3.6	14.3	3.6
	カ 5歳	(34)	38.2	11.8	14.7	8.8	23.5	2.9
	キ 6歳	(20)	35.0	30.0	10.0	10.0	10.0	5.0
	ク 小1	(19)	42.1	26.3	0.0	15.8	10.5	5.3
	ケ 小2	(14)	21.4	7.1	21.4	35.7	7.1	7.1
	コ 小3	(9)	44.4	22.2	11.1	0.0	11.1	11.1
	サ 小4	(11)	54.5	9.1	9.1	9.1	9.1	9.1
	シ 小5	(10)	40.0	40.0	0.0	0.0	10.0	10.0
	ス 小6	(9)	55.6	11.1	11.1	0.0	11.1	11.1

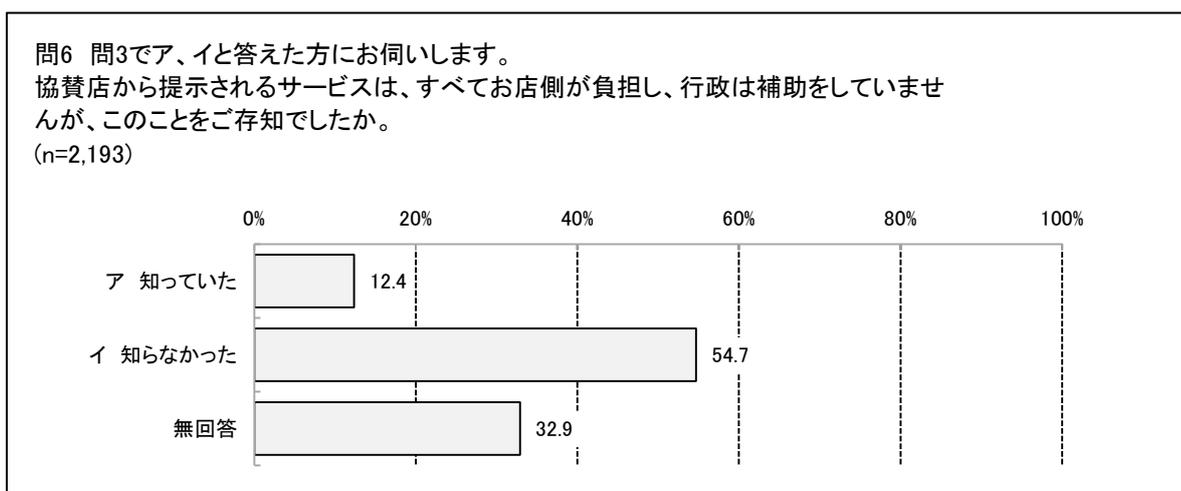
その他	使えるところが少なくて使う機会がない。
	知らなかった
	持ち歩いていなかった。
	紛失した
	配布数が足りなくて、もらいに行ったら無いと言われ、パスポートを手に入れられなかったため。
	カードを持つことを忘れている。存在を忘れている。
	使おうと思っても、特典に対して良いと思うものが少ない。
	市町村が変わってから提示していない
	今回初めてもらったので
	子供連れでも店からの声掛けがない
	親の世代なので分らない
	有効期限が切れてから使用していなかった
	パスポートカードの申請の仕方がよく分らなかった
	面倒くさい

※サービス内容別協賛店舗数
(平成 28 年 11 月末現在)

子育てに優しいサービス	
トイレの提供	958
ミルクのお湯の提供	743
キッズルームの設置	191
その他	573
特典・割引サービス	
料金の割引	1332
ポイントアップ	435
景品や飲み物のサービス	852
その他	555

問6 協賛店から提供されるサービスは、すべてお店側が負担し、行政は補助をしていませんが、このことをご存じでしたか。

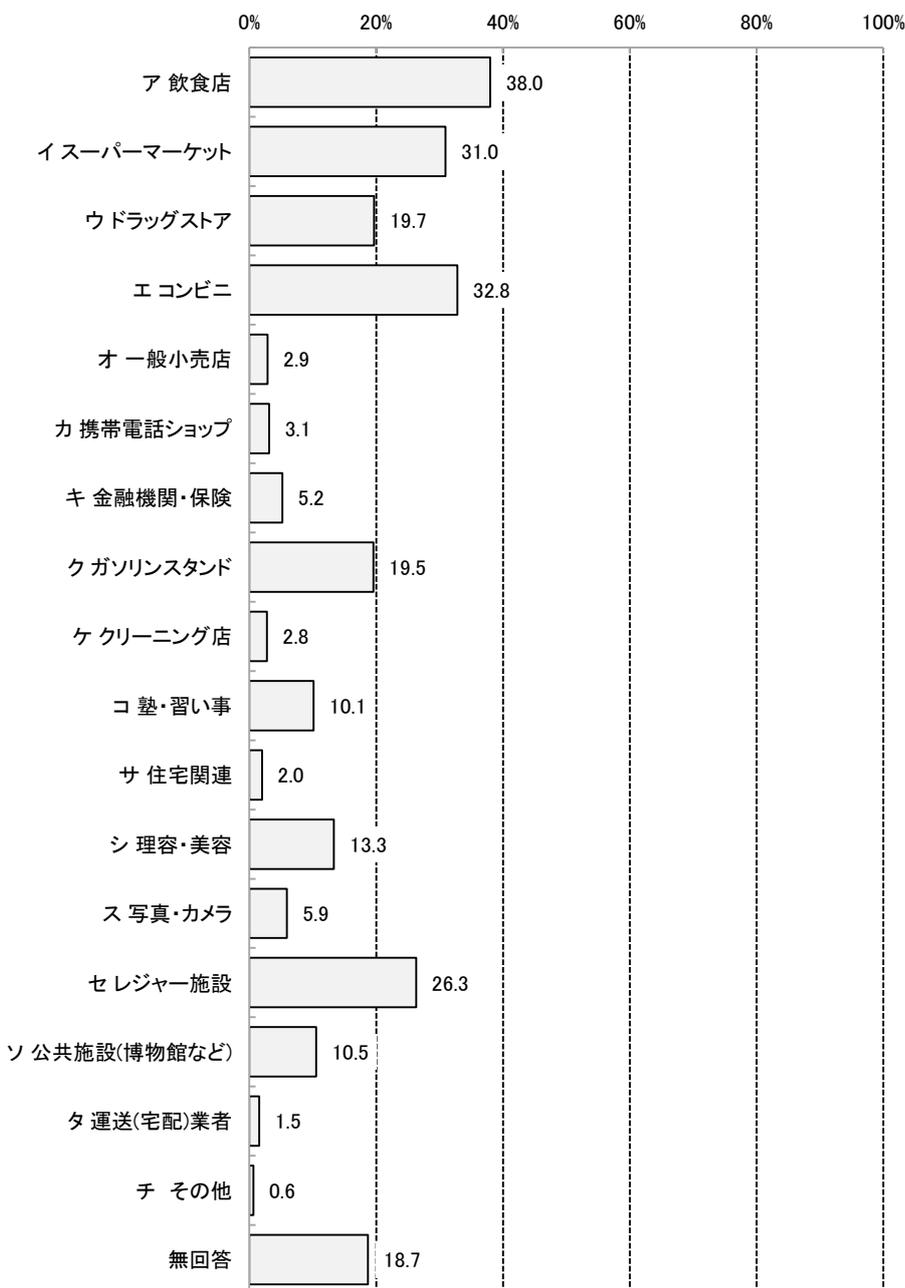
認知度は 12.4%と低く、知らなかった人が半数を上回った。



問7（1） 協賛店として、増えてほしい業種を教えてください。

『飲食店』や『コンビニエンスストア』等、普段行くことの多い業種の協賛を求める声が多かった。現状と比較すると、ガソリンスタンドやレジャー施設が求める声に比べて協賛店舗数が少ない。

問7-(1) 協賛店として、増えてほしい業種を教えてください。
(n=2,210)



業種別協賛店舗数

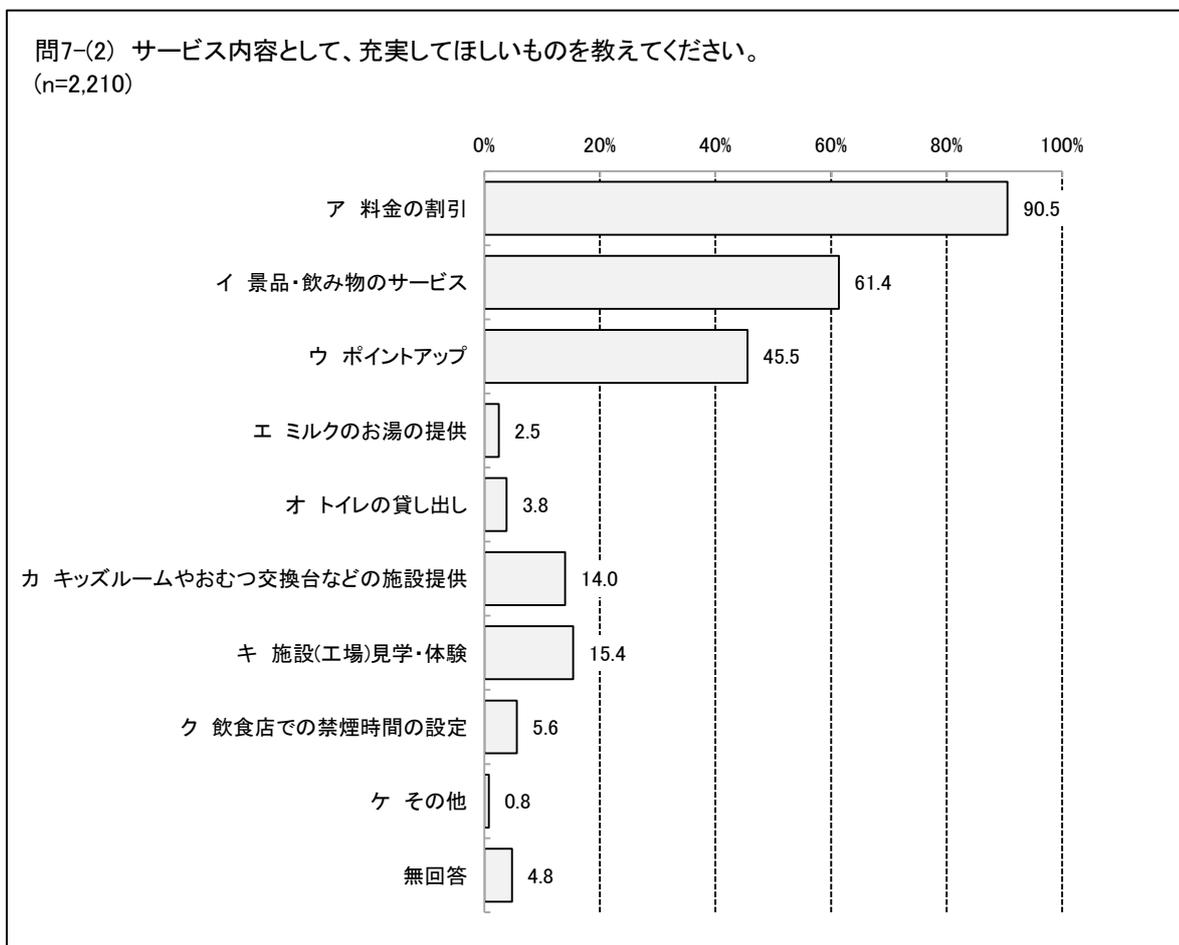
(平成28年11月末現在)

買う	1,340
食べる	379
携帯電話	45
ガソリンスタンド	41
クリーニング	343
学ぶ・習う	251
金融・保険	429
住まい	74
理容・美容	173
写真・カメラ	101
レジャー	106
その他	625

問7（2） サービス内容として、充実してほしい業種を教えてください。

ほとんどの人が『料金の割引』や『景品・飲み物のサービス』等の特典・割引サービスを充実してほしいと回答した。

子育てに優しいサービスでは、低年齢児のいる家庭から、『キッズルームやおむつ交換台』を求める声が多くあった。



その他	飲食店、スーパー等の子供用トイレの設備
	スーパーでの袋詰め。決まった大きさの袋じゃなくても入れてくれるサービス。
	子連れ席などの提供
	駐車場の優先
	おむつを捨てられるところ。
	子連れ客を歓迎する雰囲気
	離乳食などの温め(冷凍で持ち運ぶため)
	パスポート提示で無料(公共施設)
	サービスがあることを店側から申告してほしい
	遊び場、おもちゃ、畳(小上がり)がある飲食店がわかるとありがたい

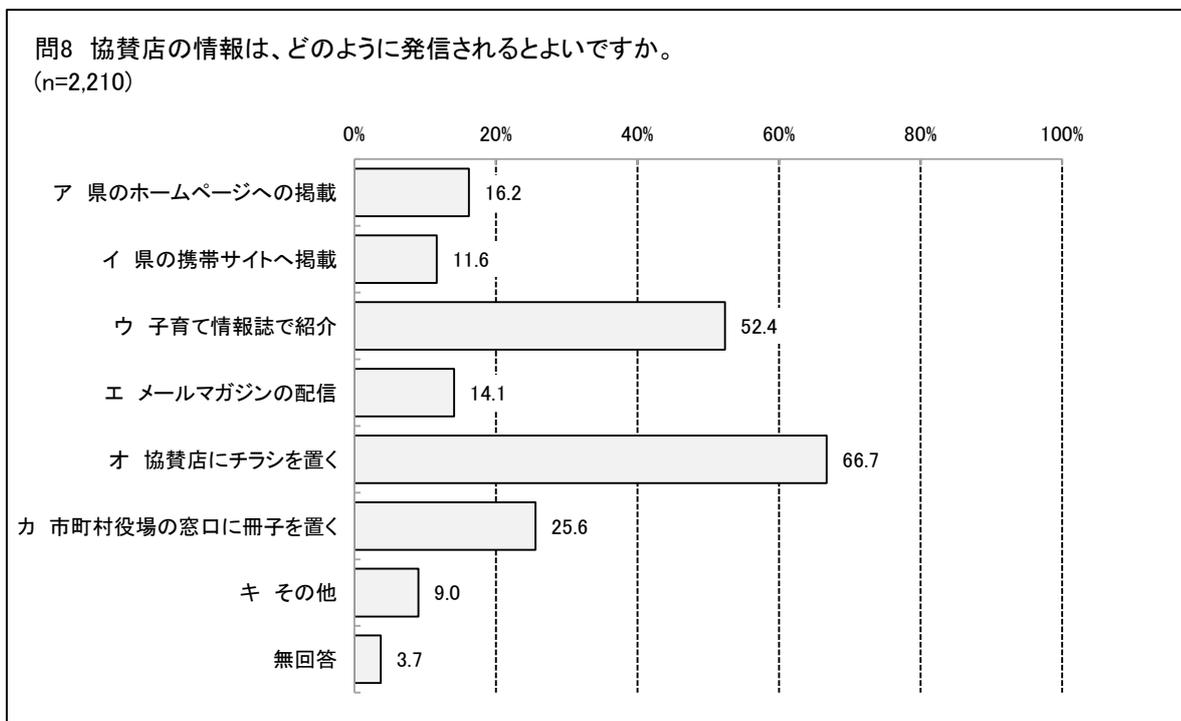
☆子どもの年齢×充実してほしいサービス		料金の割引	景品・飲み物のサービス	ポイントアップ	ミルクのお湯の提供	トイレの貸し出し	キッズルームやおむつ交換台などの施設提供	施設(工場)見学・体験	飲食店での禁煙時間の設定	その他	無回答	
全体	(2,210)	90.5	61.4	45.5	2.5	3.8	14.0	15.4	5.6	0.8	4.8	
子どもの年齢	ア 0歳	(213)	85.9	60.6	37.1	11.7	3.3	37.1	8.9	5.6	0.5	8.9
	イ 1歳	(291)	92.1	63.9	49.5	3.8	3.4	23.4	11.0	3.8	1.7	2.4
	ウ 2歳	(372)	89.0	60.5	43.0	2.2	2.2	21.2	10.5	7.0	0.8	7.5
	エ 3歳	(406)	90.1	64.3	44.6	3.0	4.7	17.0	16.0	5.2	0.7	4.2
	オ 4歳	(416)	91.6	62.0	49.3	2.2	3.4	11.5	15.1	4.3	1.2	5.8
	カ 5歳	(438)	89.7	58.9	47.3	2.7	4.1	13.0	16.0	7.1	1.4	4.8
	キ 6歳	(247)	92.3	61.5	42.9	0.4	2.4	9.7	17.0	6.1	0.4	3.6
	ク 小1	(292)	93.2	62.3	49.0	2.4	4.1	8.9	14.0	6.8	0.3	3.4
	ケ 小2	(283)	92.2	62.2	43.5	1.4	3.2	5.7	20.8	5.7	1.1	2.5
	コ 小3	(282)	90.4	59.6	51.4	0.4	3.2	4.6	14.9	3.2	0.0	5.3
	サ 小4	(211)	93.4	64.5	52.1	1.4	1.4	6.2	24.6	4.3	0.5	2.4
	シ 小5	(212)	93.9	66.0	49.5	0.0	2.8	2.8	18.9	6.1	0.0	2.8
ス 小6	(191)	93.2	56.5	47.6	1.0	4.2	1.6	17.8	3.7	0.0	2.6	

[比率の差]	
全体	+10ポイント
全体	+5ポイント
全体	-5ポイント
全体	-10ポイント

問8 協賛店の情報は、どのように発信されるとよいですか。

『子育て情報誌で紹介』や『協賛店にチラシを置く』といった紙媒体での周知を求める声が特に多かった。電子媒体では、現状の県HP、携帯サイトの他に、メールマガジンの配布を希望する声があった。

その他では、新しい周知手段よりも店頭での掲示や声掛けをしっかりとしてほしいという意見が多かった。

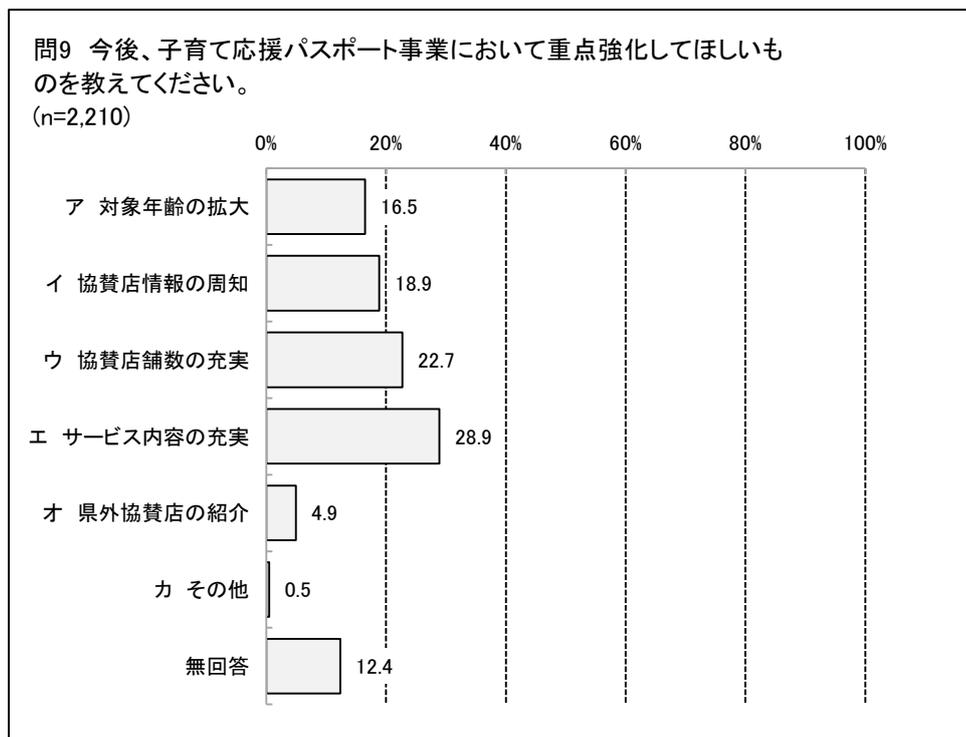


その他	店頭での貼りだし
	学校で子どもを通してチラシを親へ渡す
	市町村の広報誌
	店員の声掛け
	定期的に新聞への掲載
	テレビCM
	各家庭に郵送
	協賛店・子育て支援施設に冊子を置く
	雑誌・フリーペーパー
	アプリで紹介
	SNS
	市町村の窓口で冊子を配る
	地域版情報誌
	コンビニに設置
	のぼり
	会社にチラシを置く
DM	

問9 今後、子育て応援パスポート事業において重点強化してほしいものを教えてください。

『サービス内容の充実』が28.9%と最も高く、次いで『協賛店舗数の充実』が22.7%であった。

子どもの年齢別では、小学校高学年で『対象年齢の拡大』が多く、低年齢児のいる家庭では『協賛店情報の周知』が多かった。

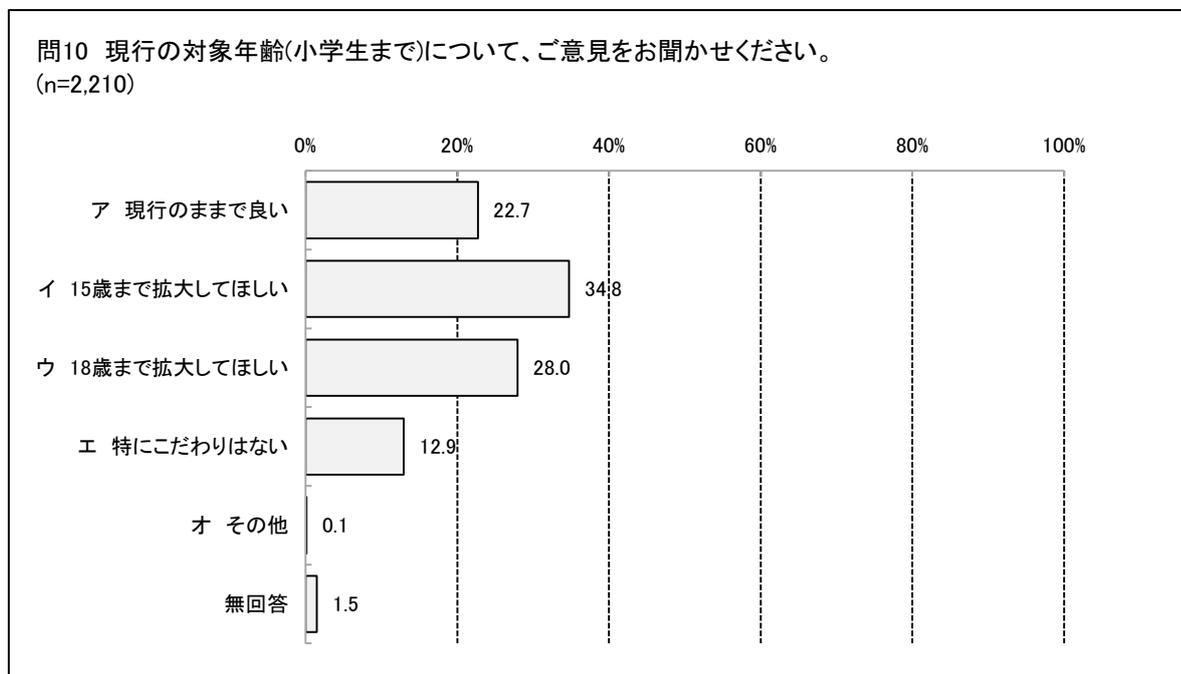


事業そのものの説明	
その 他	協賛店に対する協力の呼びかけ (一声かける、ステッカーの掲示等)
	パスポートを使いやすい環境づくり

☆子どもの年齢×今後重点強化してほしいもの		対象年齢の拡大	協賛店情報の周知	協賛店舗数の充実	サービス内容の充実	県外協賛店の紹介	その他	無回答	
全体	(2,210)	16.5	18.9	22.7	28.9	4.9	0.5	12.4	
子どもの年齢	ア 0歳	(213)	7.0	25.4	25.8	33.3	2.3	0.9	8.5
	イ 1歳	(291)	8.9	19.6	27.5	28.9	4.8	0.3	11.7
	ウ 2歳	(372)	10.2	19.4	25.0	29.8	7.0	0.3	13.4
	エ 3歳	(406)	10.1	23.9	21.4	33.3	4.2	0.7	11.8
	オ 4歳	(416)	10.3	20.2	24.8	32.2	3.6	1.0	12.5
	カ 5歳	(438)	12.8	17.1	23.5	32.0	7.1	0.0	13.7
	キ 6歳	(247)	18.2	19.0	24.3	28.7	2.8	0.4	12.6
	ク 小1	(292)	16.8	16.4	19.2	33.9	4.8	1.0	11.3
	ケ 小2	(283)	19.8	19.1	23.0	26.9	4.2	0.4	13.1
	コ 小3	(282)	22.7	15.2	18.8	30.9	3.9	0.4	13.1
	サ 小4	(211)	25.1	19.4	20.4	26.5	3.3	0.9	12.8
	シ 小5	(212)	24.5	13.2	20.3	28.8	8.5	0.0	8.5
	ス 小6	(191)	39.8	16.2	15.7	19.9	2.6	0.0	11.5

問 10 現行の対象年齢（小学生まで）について、ご意見をお聞かせください。

『15 歳まで拡大してほしい』が 34.8%、『18 歳まで拡大してほしい』が 28.0%と高く、『現行のままで良い』は全体の約 2 割にとどまった。



問 11 その他、『やまがた子育て応援パスポート』に関するご意見・ご要望・改善してほしい点などをご記入ください。

『どの店が協賛店か分からない』、『サービス内容が分からない』等の情報周知を求める意見が特に多かった。中でも多かったのは『協賛店ステッカーを貼っていない（目立たない）』、『サービス内容を記載していない』等の協賛店ステッカーに関するものだった。『店員にカードを持っているか声掛けしてほしい』『店員が協賛していることを知らなかった』、『店員に嫌な顔をされた』等、企業への協力を求めるものも多かった。

パスポートカードについては『パスポートカードを母親だけでなく、父親や祖父母も持てるようにしてほしい』という意見が多く、パスポートカード交付枚数の見直しを求めるものや、『紙製のカードではすぐボロボロになってしまう』といった材質の変更を求める意見が多かった。また、少数ではあるが、『プライバシーへの配慮のため、裏面の記名をなくしてほしい』という意見もあった。

一方で『便利で助かる』、『子育てが楽しくなる』、『応援してもらっている感じがして気持ち軽くなる』といった事業への好意的な声や、『県外でも使ってみたい』といった全国共通展開に期待する声もあった。

また、『行政の補助がないことを知り、企業への感謝の気持ちが強まった』、『協賛企業の印象が良くなった』、『協賛店を選んで行くようになった』等、企業のイメージアップにつながったという意見もあった。

※問 11 の全回答は別紙参照